

CONCEITUALIZAÇÃO DA MARCA

**beMAX**

**Nossos engenheiros em campo se reconhecem  
como a “força motriz” do negócio.**

Estabelecendo de forma natural um alinhamento com  
a tendência mundial de valorização do capital humano.

## SIGNIFICADO DO NOME



### **"be" = somos**

Representa o fator humano, o time, a colaboração. Evoca a ideia de pertencimento e identidade coletiva — uma marca que se move com pessoas e para pessoas.

### **"MAX" = o máximo**

Simboliza alta performance, excelência e entrega superior. Traz o espírito de superação, precisão e resultado — aquilo que sustenta a credibilidade técnica.

**Conecta pessoas com resultado máximo.**  
A performance nasce de equipe, cultura e propósito.

***beMAX é uma marca que olha para frente***  
sem abandonar o que a trouxe até aqui!

## INTERPRETAÇÃO DO SÍMBOLO



### Formas harmônicas que se complementam!

- **Ângulos retos** – representam força, precisão técnica e solidez.
- **Linhas curvas** – transmitem dinamismo, modernidade e adaptabilidade.

O símbolo apresenta a letra B estilizada, fazendo alusão a uma seta que representa direção e impulso para o futuro da marca.

## SIGNIFICADO DAS CORES

**Uma paleta que  
harmoniza tradição  
e inovação**



### LARANJA

- Remete ao movimento
- Adiciona contemporaneidade à marca
- Representa força e energia
- Reforça ação imediata e agilidade operacional



### PRETO

- Expressa sofisticação
- Revela maturidade institucional e autoridade
- Preserva a seriedade
- Comunica profissionalismo
- Eleva a percepção de rigor técnico

## CONCEITO DA TIPOGRAFIA

**A utilização levemente “deitada” não é estética – é estratégica!**

- Remete a uma marca dinâmica, que está pronta para entrar em ação!
- Cria movimento sem perder estabilidade.
- Demonstra agilidade operacional.

**A fonte com peso mais leve é uma abordagem fundamentada.**

- Simboliza flexibilidade e adaptabilidade.
- Mantém contraste hierárquico com o “MAX”.
- Não compromete a robustez estrutural da marca.



## CONCEITO DA TIPOGRAFIA

### **Fonte em Caixa alta e com forte peso visual.**

- Representa o pilar que sustenta a marca.
- Transmite autoridade e robustez.
- As linhas retas demonstram precisão.

### **Kerning próximo é um recurso inteligente!**

- O bloco visual criado gera percepção de unidade – uma estrutura sólida.
- Os caracteres “encaixados” reforça alta capacidade e rigor técnico.



## PROpósito do SLOGAN



---

**Engenharia que entrega resultados superiores e imensuráveis!**

- Fácil memorização.
- Mensagem simples e direta.
- Posiciona os valores da marca.
- Estabelece confiança.
- Reforça a força que o nome carrega.

MANUAL DE ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**beMAX**

VERSÃO HORIZONTAL



## MALHA GRÁFICA



## MARGEM DE SEGURANÇA

1/2 X



VERSÃO VERTICAL



## MALHA GRÁFICA



MARGEM DE SEGURANÇA

1/2 X



## PALETA DE CORES



LARANJA



PRETO



**CMKY**

C-0

**RGB**

R-255

M-60

G-130

Y-100

B-0

K-0

**PANTONE**

151C

**CMKY**

C-0

**RGB**

R-0

M-0

G-0

Y-0

B-0

K-100

**HEXADECIMAL**

#ff8200

**PANTONE**

Process Black

**HEXADECIMAL**

#000000

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA



### OPIFÍCIO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
)!@#\$%^&\*(

### POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
)!@#\$%^&\*

## CONTROLE DE FUNDO



MARCA D' ÁGUA



