



**MARA RAMOS**  
Marketing & Comunicação

✉ ramos.mara@gmail.com

in www.linkedin.com/in/dgmararamos/

🌐 [www.marketingecomunicacaoweb.com.br](http://www.marketingecomunicacaoweb.com.br)

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### GRADUAÇÃO EM MARKETING

Fatec Sebrae  
Concluído em 2024

### CURSO TÉCNICO EM MARKETING

ETEC Guaracy Silveira  
Concluído em 2014

### GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

Fatec Sebrae  
Concluído em 2020

### CURSO TÉCNICO EM MARKETING

ETEC Maria Augusta Saraiva  
Concluído em 2012

## CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

### ESG NA PRÁTICA: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

CREA Capacita  
2 horas

### DESIGN DE INTERFACE MOBILE

Quaddro Treinamentos  
40 horas

### FORMAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO

Senac Consolação  
102 horas

### EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

G4 Educação  
6 horas

### PRÁTICAS EM MÍDIAS SOCIAIS

ETEC Parque da Juventude  
160 horas

### FORMAÇÃO EM WEBDESIGN

Senac Consolação  
144 horas

## CONHECIMENTOS TÉCNICOS

### AVANÇADO

Canva | ChatGPT | Photoshop | CorelDraw | Powerpoint

### INTERMEDIÁRIO

Capcut | CRM | Teams | Trello | HTML | CSS | Word | Excel

### BÁSICO

Sharepoint | Projeção | SonyVegas | Illustrator | Premiere



👤 48 anos | Divorciada

📞 11 95371.1707

📍 Avenida Elísio Teireixa  
Leite, 635 - Apto. 3  
CEP 02801-000  
São Paulo/SP

Profissional de Marketing com sólida experiência em empresas de diferentes setores, com ênfase em negócios B2B voltados a serviços. Atuo de forma estratégica para assegurar que as iniciativas de marketing estejam alinhadas aos objetivos da organização, contribuindo para o fortalecimento da marca e a geração de valor. Tenho habilidade em transformar dados e relatórios de desempenho em insights relevantes, que orientam decisões. Com perfil dinâmico, criativo e orientado a resultados, gerencio múltiplos projetos com eficiência. Sou movida por desafios, aprendizado contínuo e pelo propósito de contribuir ativamente para o crescimento da empresa.

## EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

**COORDENADORA DE MARKETING**  
MABEX ENGENHARIA | Desde 01/2025

**ANALISTA DE MARKETING SÊNIOR**  
MABEX ENGENHARIA | De 05/2024 até 12/2024

**ANALISTA DE COMUNICAÇÃO INTERNA**  
ML GOMES | De 02/2024 até 05/2024

**SUPERVISORA DE MARKETING**  
CLEAN MEDICAL | De 02/2023 até 10/2023

**ANALISTA DE MARKETING SÊNIOR**  
CLEAN MEDICAL | De 04/2022 até 01/2023

**GESTORA DE NEGÓCIOS WEB**  
DAMA SOUL | De 02/2022 até 04/2022

**ANALISTA DE MARKETING PLENO**  
WAK'S COMÉRCIO | De 10/2021 até 02/2022

**ANALISTA DE MARKETING PLENO**  
MAXTRONICK | De 11/2020 até 09/2021

**ANALISTA DE E-COMMERCE**  
PANPEÇAS | De 04/2018 até 05/2020

**WEBDESIGNER**  
GRUPO SP IMÓVEL | De 01/2014 até 12/2017

**WEBDESIGNER**  
FALKLAND | De 01/2011 até 02/2013

**DESIGNER GRÁFICO**  
ODONTOCLINIC | De 05/2005 até 07/2010

**ARTE FINALISTA**  
RUBGRAF | De 01/2002 até 05/2005

**ARTE FINALISTA**  
GRÁFICA COPIAR | De 10/1994 até 01/1998

## ATIVIDADES DESEMPENHADAS

### Gestão em Marketing

- Gerenciamento da agência de marketing, mantendo alinhamento das ações com os objetivos corporativos;
- Coordenação da equipe interna, atribuindo responsabilidades e orientação para garantir eficiência com sinergia;
- Controle do orçamento anual do departamento, otimizando a aplicação dos recursos disponíveis;
- Identificação de tendências e mapeamento da concorrência, com proposição de iniciativas inovadoras para impulsionar resultados;
- Monitoramento dos atendimentos para avaliar a eficácia das campanhas e compreender as demandas, garantindo ajustes estratégicos pontuais;
- Produção de relatórios de desempenho das campanhas, incluindo análises que geram insights para novas ações de marketing.

### Branding

- Criação de logotipos e desenvolvimento de manuais de marca, assegurando a aplicação correta dos elementos visuais em diferentes contextos;
- Padronização da identidade visual da marca em todos os canais, fortalecendo a imagem institucional e garantindo reconhecimento consistente no mercado;
- Re-design de materiais institucionais e promocionais, promovendo uma comunicação mais moderna, coesa e impactante;
- Organização de eventos de grande porte no setor da saúde, contribuindo para o posicionamento da marca e gerando negociações estratégicas vantajosas;
- Aquisição e gestão de materiais gráficos e brindes promocionais, equilibrando qualidade, identidade visual e custo-benefício.

### Comunicação

- Planejamento do calendário editorial, promovendo uma presença relevante e consistente da marca;
- Criação e publicação de conteúdos para redes sociais e blogs, com foco em aumento de visibilidade e engajamento com o público-alvo;
- Desenvolvimento de apresentações institucionais e comerciais de alto impacto;
- Redação de roteiros para vídeos institucionais e de treinamento técnico;
- Produção de layouts e conteúdos para sites.

### Estratégico

- Elaboração de estratégias de segmentação, aprimorando a eficácia da comunicação com diferentes perfis de público;
- Implementação de método personalizado para captação de leads qualificados, contribuindo diretamente para o aumento das conversões;
- Utilização de ferramentas de marketing para fortalecer a interação com clientes e gerar maior engajamento;
- Adoção de fluxos de automação ao longo do ciclo de vida do cliente, oferecendo experiências mais personalizadas e relevantes;
- Tratamento de mailing e agendamento tático de disparos de e-mail marketing e newsletters, maximizando o impacto das campanhas;
- Em parceria com áreas técnicas, coleta de feedback, garantindo o entendimento contínuo das necessidades dos clientes.

### Endomarketing

- Planejamento e execução de campanhas e eventos internos, com criação de comunicados, fortalecendo o engajamento dos colaboradores e promovendo a transformação da cultura organizacional.